

2021-2027年中国窄带物联网市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国窄带物联网市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

窄带物联网（Narrow Band Internet of Things, NB-IoT）成为万物互联网络的一个重要分支。NB-IoT构建于蜂窝网络，只消耗大约180KHz的带宽，可直接部署于GSM网络、UMTS网络或LTE网络，以降低部署成本、实现平滑升级。NB-IoT是IoT领域一个新兴的技术，支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网(LPWAN)。NB-IoT支持待机时间长、对网络连接要求较高设备的高效连接。据说NB-IoT设备电池寿命可以提高至少10年，同时还能提供非常全面的室内蜂窝数据连接覆盖。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国窄带物联网市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了窄带物联网相关概念及发展环境，接着分析了中国窄带物联网规模及消费需求，然后对中国窄带物联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国窄带物联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国窄带物联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 窄带物联网的相关概述

1.1 NB-IOT的概述

1.2 NB-IOT的产生背景

1.3 NB-IOT的特性

1.4 NB-IOT的优势

第二章 窄带物联网技术发展分析

2.1 物联网通信技术分类

2.23 GPPMTC技术的发展

2.2.1 NB-IOT的标准情况

2.2.2 NB-IOT的立项过程

2.2.3 NB-IOT的标准进展

2.3 M2M模块为窄带物联网的发展搭桥铺路

2.4 NB-IOT技术发展趋势分析

第三章 全球窄带物联网发展分析

3.1 窄带物联网的国际标准以及产业进展

3.2 窄带物联网发展阶段分析

3.3 2014 -2016年全球窄带物联网市场规模分析

3.4 德国窄带物联网发展情况分析

3.5 全球窄带物联网发展前景预测

3.5.1 2017 -2022年市场规模预测

3.5.2 全球窄带物联网发展前景分析

3.5.3 全球窄带物联网发展趋势分析

3.6 全球窄带物联网重点企业发展动态分析

第四章 中国窄带物联网发展分析

4.1 现阶段物联网产业发展状况分析

4.2 NB-IOT或将成为统一物联网产业的契机

4.2.1 NB-IOT物理层方面

4.2.2 NB-IOT高层方面

4.2.3 NB-IOT部署方案

4.3 蜂窝产业应对万物互联的重要机会

4.4 NB-IOT亟需开放的平台

4.5 2016 年是NB-IOT产业关键年

4.6 2014 -2016年NB-IOT市场规模分析

4.7 NB-IOT市场发展动态分析

第五章 窄带物联网应用情况分析

5.1 基于NB-IOT的业务

5.1.1 自主异常报告业务类型

5.1.2 自主周期报告业务类型

5.1.3 网络指令业务类型

5.1.4 软件更新业务类型

5.1.5 NB-IOT应用场景

5.2 NB-IOT应用展望及生态协同

5.2.1 协同融合

5.2.2 场景设计

5.2.3 生态协同

5.3 窄带物联网助力智慧跟踪服务

5.4 窄带物联网助力于智慧城市和智能家居的发展

5.5 窄带物联网加速推进物联网产业升级

第六章 窄带物联网重点企业发展分析

6.1 中国移动

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 中国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 中国联通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 中兴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 沃达丰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6 德国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.7 高通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.8 Bell

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 窄带物联网发展前景与趋势分析

7.1 窄带物联网开启万物互联新篇章

7.1.1 NB-IOT优势明显，物联网市场迎来新机遇

7.1.2 万物互联离不开窄带物联网的深入运用

7.2 窄带物联网发展前景分析

7.2.1 窄带物联网发展潜力分析

7.2.2 窄带物联网发展前景展望

7.3 窄带物联网发展趋势分析

7.3.1 窄带物联网发展趋势分析

7.3.2 2017 -2022年窄带物联网市场规模预测

第八章 研究结论与建议 ()

8.1 结论

8.2 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195127.html>